

2021-2027年中国家用空调 市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国家用空调市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233640.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用空调就是居民自己家中安装的空调。提高人居环境水平成为当今社会关注的问题，特别是2003年“非典”事件后，人们不但要关心室内空气环境的改善、而且也要关心城市、特别是小区空气环境的改善，这些均对家用空调寄予厚望。

因此，将室内空气杀菌和抑菌控制技术、空气洁净控制技术和计算机调控技术三者相结合，促使家用空调更健康的发展。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国家用空调市场深度评估与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了家用空调行业市场发展环境、家用空调整体运行态势等，接着分析了家用空调行业市场运行的现状，然后介绍了家用空调市场竞争格局。随后，报告对家用空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用空调行业发展趋势与投资预测。您若想对家用空调产业有个系统的了解或者想投资家用空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国家用空调行业相关概述及发展环境

第一节家用空调相关概述

一、家用空调定义及分类

二、家用空调的命名标准

三、家用空调的认证标志

第二节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第三节2015-2019年中国家用空调政策法规环境分析

一、政策法规促进产业规范和升级

二、人民币升值对家用空调业影响

三、国家政策对家用空调节能方面的影响

第二章2015-2019年世界家用空调行业市场运行态势分析

第一节2015-2019年全球家用空调市场发展分析

一、全球家用空调市场发展现状特点分析

二、贸易战对全球家用空调市场影响

三、未来全球家用空调市场发展趋势

第二节2015-2019年世界家用空调主要国家市场动态分析

一、德国

二、意大利

三、法国

四、俄罗斯

五、西班牙

六、英国

七、加拿大

八、日本

第三章2015-2019年世界主要国家家用空调技术研究分析

第一节2015-2019年美国家用空调技术发展概况

一、2015-2019年美国家用空调技术发展现状

二、2015-2019年美国家用空调技术最新趋势

三、美国不断提高家用空调能效标准

四、美国小型家用空调相关技术概况

第二节2015-2019年日本家用空调技术发展概况

一、日本家用空调在中国技术应用

二、日本家用空调未来的发展趋势

三、日本健康家用空调流行趋势

四、日本家用空调产品介绍

第三节2015-2019年其他国家家用空调技术发展概况

一、瑞典推出太阳能家用空调相关技术概况

二、墨西哥发布家用空调能效限量标准草案

三、家用空调产业未来的技术新格局

第四章2015-2019年中国家用空调行业产品市场动态分析

第一节2015-2019年中国家用空调市场发展概述

- 一、天气对家用空调销售影响
- 二、家用空调市场热点分析
- 三、家用空调行业库存情况分析

第二节2015-2019年中国家用空调市场形势分析

- 一、家用空调市场价格变化分析
- 二、家用空调品牌动向分析
- 三、家用空调新品分析
- 四、中国高能效家用空调市场分析

第三节2015-2019年中国家用空调行业发展存在问题分析

第五章2015-2019年中国家用空调技术发展趋势分析

第一节2015-2019年主要产品技术与国外的差距

- 一、技术差距
- 二、造成与国外产品差距的主要原因

第二节2015-2019年中国家用空调产品技术发展趋势

- 一、国外新技术发展趋势
- 二、国内新技术发展趋势

第三节2015-2019年中国家用空调节能标准与技术

- 一、节能政策及工作重点
- 二、能效标准
- 三、高效家用空调技术实施手段
- 四、日本节能新品
- 五、国内节能新品

第四节2015-2019年中国家用空调环保标准与技术

- 一、国际协议
- 二、政策及标准
- 三、环保家用空调的技术方向
- 四、2019年国内环保健康新品及卖点

第五节2015-2019年中国家用空调技术整体发展趋势分析

- 一、自动清洁技术
- 二、直流变频技术

- 三、节能技术
- 四、静音技术
- 五、加湿技术
- 六、彩板技术
- 七、新冷媒技术
- 八、铝替铜技术

第六章2015-2019年中国家用空调产量统计分析

第一节2017年中国家用空调所属行业产量数据分析

- 一、2017年全国家用空调所属行业产量数据分析
- 二、2017年家用空调重点省市数据分析

第二节2019年中国家用空调所属行业产量数据分析

- 一、2019年全国家用空调所属行业产量数据分析
- 二、2019年家用空调重点省市数据分析

第三节2019年中国家用空调所属行业产量数据分析

- 一、2019年全国家用空调所属行业产量数据分析
- 二、2019年家用空调重点省市数据分析

第七章2015-2019年中国家用空调所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国家用空调所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国家用空调所属行业企业数据分析
- 二、2019年中国家用空调所属行业企业数据分析
- 三、2019年中国家用空调所属行业企业数据分析

第二节2015-2019年中国家用空调所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国家用空调所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国家用空调所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国家用空调所属行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2019年中国家用空调所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国家用空调所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国家用空调所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国家用空调所属行业不同所有制企业数据分析

第八章2015-2019年中国家用空调产业市场竞争力分析

第一节2015-2019年中国家用空调行业竞争现状

- 一、节能降耗成家用空调竞争新点
- 二、家用空调行业竞争不断加剧
- 三、2015-2019年家用空调市场竞争必然价格战
- 四、家用空调市场竞争激烈
- 五、家用空调竞争格局与方式发生变化
- 六、家用空调竞争消费走上理性轨道

第二节2015-2019年中国家用空调市场竞争力分析

- 一、市场概述及观点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、价格竞争力分析

第三节2015-2019年我国中央家用空调各品牌竞争格局分析

第四节2015-2019年我国家用空调企业竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略

第九章 中国家用空调行业上市企业竞争指标对比分析

第一节中国家用空调行业主要企业基本情况

- 一、广东美的电器股份有限公司
- 二、青岛海尔股份有限公司
- 三、珠海格力电器股份有限公司
- 四、海信科龙电器股份有限公司
- 五、广东志高家用空调有限公司

第二节中国家用空调行业上市企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

第三节中国家用空调行业上市企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

第四节中国家用空调行业上市企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

第五节中国家用空调行业上市企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

第十章2021-2027年中国家用空调产业发展趋势及前景展望分析

第一节2021-2027年我国家用空调发展新趋势

- 一、变频发展前景广阔
- 二、健康美丽全新概念

第二节2021-2027年中国家用空调市场的发展趋势分析

- 一、价格蓄势再涨
- 二、壁挂式家用空调仍是市场主流
- 三、品牌竞争日渐激烈
- 四、新品上市增添行业活力

第三节2021-2027年中央家用空调消费市场及行业发展趋势

第四节2021-2027年家用空调产品发展大趋势--家用空调测试设备计量认定

第五节2021-2027年中国家用空调行业的发展趋势

- 一、太阳能家用空调前景广阔
- 二、2015-2019年家用空调三大趋势
- 三、家用空调国内国际流行趋势
- 四、加湿功能将成家用空调发展趋势

第十一章2021-2027年中国家用空调细分产品市场发展趋势分析

第一节2021-2027年中央家用空调的发展趋势

一、技术方面发展趋势

二、产品方面发展趋势

三、市场需求方面发展趋势

四、企业经营思路方面发展趋势

第二节2021-2027年户式中央家用空调的发展趋势

一、中国户式中央家用空调市场发展趋势

二、中国户式中央家用空调的发展方向

三、地源热泵户式中央家用空调的发展前景

第三节2021-2027年变频家用空调的发展趋势分析

一、变频家用空调是行业发展大趋势

二、节能环保变频家用空调将走俏中国

三、变频家用空调前景看好

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民银行利率调整表

图表：2015-2019年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年中国就业人数走势图

图表：2015-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233640.html>